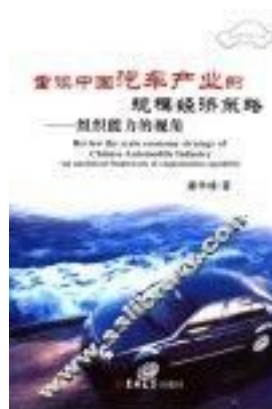


重读中国汽车产业的规模经济策略 组织能力的视角 an analytical framework of organization capability



作者：潘学峰著

出版社：长春：吉林大学出版社

出版日期：2006.08

总页数：197

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11772928.html>）查找全本阅读方式

重读中国汽车产业的规模经济策略 组织能力的视角 an analytical framework of organization capability 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11772928.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11772928.html>

书名：重读中国汽车产业的规模经济策略 组织能力的视角 an analytical framework of organization capability