包装色彩学



作者: 吕新广等编著

出版社:北京:印刷工业出版社

出版日期: 2001.11

总页数: 148

介绍:本书从包装色彩的物理理论、生理理论、心理理论、描述理论、设计理论、复制理论等方面,系统地阐述包装色彩形成与表述、设计与再现的现象与规律。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11772076.html) 查找全本阅读方式

包装色彩学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11772076.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11772076.html

书名: 包装色彩学