

蒙牛与伊力 中国两大乳业巨头的快速成长与营销策略



作者：陈炳岐主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2007. 01

总页数：242

介绍：本书分别从品牌建设、营销策略、产品结构、品质管理、经销商管理等方面对两家巨头企业进行深入的对比分析，揭秘了这两家乳业巨头成功的奥秘。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11767884.html>）查找全本阅读方式

蒙牛与伊力 中国两大乳业巨头的快速成长与营销策略 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11767884.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11767884.html>

书名：蒙牛与伊力 中国两大乳业巨头的快速成长与营销策略