

零售学

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《零售学》是由（美）大卫·E. 贝尔（David E. Bell），（美）沃尔特·J. 萨蒙（Walter J. Salmon）著；孙晓梅，高鹏译编著的精品图书，由沈阳：东北财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	零售学
作者	（美）大卫·E. 贝尔（David E. Bell），（美）沃尔特·J. 萨蒙（Walter J. Salmon）
出版社	沈阳：东北财经大学出版社
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	280
价格	
关键词	零售学，（美）大卫·E. 贝尔（David E. Bell），（美）沃尔特·J. 萨蒙（Walter J. Salmon）
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11750722.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）大卫·E. 贝尔（David E. Bell），（美）沃尔特·J. 萨蒙（Walter J. Salmon）著；孙晓梅，高鹏译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11750722.html>

沈阳：东北财经大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11750722.html>

关键词搜索：零售学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11750722.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。