



企业员工的心理契约 概念、理论及实证研究

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《企业员工的心理契约
概念、理论及实证研究》是由李原编著的企业经济理论和方法图书，由上海：复旦大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业员工的心理契约 概念、理论及实证研究
作者	李原
出版社	上海：复旦大学出版社
ISBN	7309051734
出版日期	2006-09-01

页数	195
价格	
关键词	企业管理-应用心理学
分类	企业经济理论和方法

图书介绍

本书从心理契约的结构、类型、破裂、管理等几个方面比较全同地概述了当前心理契约研究的现状，并通过实证研究深入探讨了我国社会文化背景下，员工心理契约在形成、发展和变化方面的独特特点。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11745321.html>

更多企业经济理论和方法图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

李原 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11745321.html>

上海：复旦大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11745321.html>

关键词搜索：企业管理-应用心理学：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11745321.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。