

中国轿车市场结构与企业行为研究



作者：钱世超著

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2006.11

总页数：185

介绍：本书在对我国轿车工业以及轿车市场形成过程进行历史回顾的基础上，运用产业组织理论，对我国轿车市场的企业行为与市场结构进行了理论分析与实证研究，特别是在纵向差异化产品假定下，探讨了企业的价格竞争行为与非价格竞争行为、价格竞争行为的连锁反应机制以及价格博弈形成的市场均衡，并就企业的价格行为与非价格行为对市场结构以及社会福利状态的影响进行了研究。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11732985.html>) 查找全本阅读方式

中国轿车市场结构与企业行为研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11732985.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11732985.html>

书名：中国轿车市场结构与企业行为研究