



餐饮市场消费心理分析

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《餐饮市场消费心理分析》是由曾郁娟著编著的精品图书，由广州：广州出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	餐饮市场消费心理分析
作者	曾郁娟著
出版社	广州：广州出版社
ISBN	
出版日期	2004-03-01
页数	367

价格	
关键词	饮食业(学科: 消费心理学 学科: 分析) 饮食业 消费心理学
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11728844.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

曾郁娟著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11728844.html>

广州: 广州出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11728844.html>

关键词搜索: 饮食业(学科: 消费心理学 学科: 分析) 饮食业

消费心理学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11728844.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。