

中国消费力的崛起 理论和证据 theory and evidence



作者：（瑞士）乔纳森·加纳（Jonathan Garner）著；郭丽虹译

出版社：上海：上海人民出版社, 2006. 08

总页数：253

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11715270.html>）查找全本阅读方式

中国消费力的崛起 理论和证据 theory and evidence 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11715270.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11715270.html>

书名：中国消费力的崛起 理论和证据 theory and evidence