

口号



作者：任冀湘编著

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2006.06

总页数：205

介绍：企业的广告宣传、形象推广、品牌塑造、名声传播、事业拓展，都有自己的纲领与口号，从口号入手，解决企业与个人的形象推广、打造品牌、组织建设、企业文化、鼓动热情、激励人心等问题，这是企业所必须。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11709353.html>) 查找全本阅读方式

口号 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11709353.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11709353.html>

书名：口号