

# 营销管理 创造和传递需求的艺术

作者：夏永林主编

出版社：西安：西安电子科技大学出版社

出版日期：2006.09

总页数：382

介绍：本书围绕营销管理的各方面全面详细地讲述了营销管理的知识。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11703038.html>)查找全本阅读方式

营销管理 创造和传递需求的艺术评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11703038>.

教客网提供千万本图书阅读地址。