

眼球为王 中国电视的数字化、产业化生存



作者：张海潮著

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2005.05

总页数：257

介绍：本书分析了中国电视的生存现状，对比了当前中国主要媒体之间和竞争态势，阐述了中国电视大变革的内外动因，并分析预测中国电视内容传播格局、节目需求变化和电视产业发展的大趋势。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11698618.html>）查找全本阅读方式

眼球为王 中国电视的数字化、产业化生存 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11698618.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11698618.html>

书名：眼球为王 中国电视的数字化、产业化生存