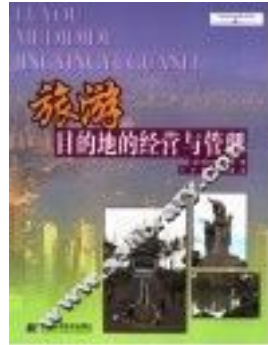


旅游目的地的经营与管理



作者：〔美〕弗兰克·豪伊著；丁宁等译

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2006.04

总页数：327

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11696090.html>) 查找全本阅读方式

旅游目的地的经营与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11696090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11696090.html>

书名：旅游目的地的经营与管理