

纺织服装营销学



作者：王金泉主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2006.07

总页数：281

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11693697.html>) 查找全本阅读方式

纺织服装营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11693697.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11693697.html>

书名：纺织服装营销学