

广告学与传媒经济学



作者：杨奕，何伟佳主编；梁赢，苑丽萍分册主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.08

总页数：383

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11688466.html>）查找全本阅读方式

广告学与传媒经济学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11688466.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11688466.html>

书名：广告学与传媒经济学