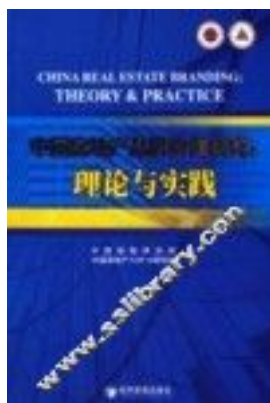


中国房地产品牌价值研究 理论与实践 theory & practice



作者：莫天全，黄瑜主编；中国指数研究院，中国房地产TOP10研究组著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2006.07

总页数：351

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11687963.html>）查找全本阅读方式

中国房地产品牌价值研究 理论与实践 theory & practice 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11687963.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11687963.html>

书名：中国房地产品牌价值研究 理论与实践 theory & practice