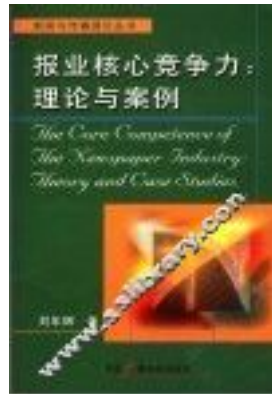


报业核心竞争力 理论与案例



作者：刘年辉著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2006.07

总页数：308

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11687131.html>) 查找全本
阅读方式

报业核心竞争力 理论与案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11687131.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11687131.html>

书名：报业核心竞争力 理论与案例