



企业战略管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《企业战略管理》是由王方华, 吕巍编著的企业经济理论和方法图书, 由上海: 复旦大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业战略管理
作者	王方华, 吕巍
出版社	上海: 复旦大学出版社
ISBN	7309019350
出版日期	2006-01-01
页数	506

价格	
关键词	企业管理-目标管理-高等学校-教材
分类	企业经济理论和方法

图书介绍

内 容 提 要 企业的战略管理是现代企业管理中的重要一环，尤其是在宏观经济增长快速的态势下，企业战略管理的成功与否，几乎决定了现代企业今后发展的命运。

本书共分十五章，根据教学实践的需要，每章后附有复习参考题，同时在每章中还设置了“专论摘要”，以利读者了解诸多战略管理研究者的成果。为了配合教学，本书还配套出版“战略管理案例选”。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11679199.9.html>

更多企业经济理论和方法图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

王方华, 吕巍 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11679199.html>

上海：复旦大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11679199.html>

关键词搜索：企业管理-目标管理-高等学校-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11679199.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。