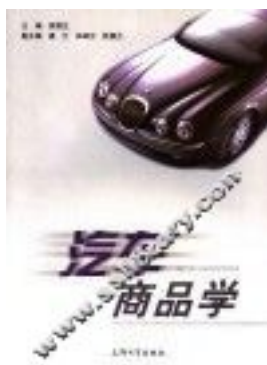


汽车商品学



作者：吴霖生主编

出版社：上海：上海大学出版社

出版日期：2005.10

总页数：353

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11678960.html>）查找全本阅读方式

汽车商品学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11678960.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11678960.html>

书名：汽车商品学