

城市电视媒体经营与策划



作者：陈接峰著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2006.03

总页数：157

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11677285.html>）查找全本阅读方式

城市电视媒体经营与策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11677285.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11677285.html>

书名：城市电视媒体经营与策划