

全球传媒报告 II 公共形象与危机管理



作者：李希光主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005.12

总页数：187

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11676974.html>) 查找全本阅读方式

全球传媒报告 II 公共形象与危机管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11676974.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11676974.html>

书名：全球传媒报告 II 公共形象与危机管理