

汽车配件管理与营销



作者：黄炳华主编

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2006.02

总页数：166

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11675345.html>) 查找全本阅读方式

汽车配件管理与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11675345.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11675345.html>

书名：汽车配件管理与营销