

体育市场营销学



作者：张贵敏主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2006.06

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11667974.html>）查找全本阅读方式

体育市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11667974.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11667974.html>

书名：体育市场营销学