

保健品市场营销与销售管理



作者：胡艳艳编著

出版社：西安：陕西科学技术出版社

出版日期：2005.08

总页数：128

介绍：本书内容包括：中国保健品的发展历程与未来趋势、中国保健品的八大热点市场、“四位一体”的营销模式、保健品运作的六大运作手笔、保健品营销的十大意识等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11665089.html>）查找全本阅读方式

保健品市场营销与销售管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11665089.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11665089.html>

书名：保健品市场营销与销售管理