

文化市场营销学



作者：李康化著

出版社：上海：书海出版社

出版日期：2006.05

总页数：447

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11658010.html>) 查找全本阅读方式

文化市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11658010.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11658010.html>

书名：文化市场营销学