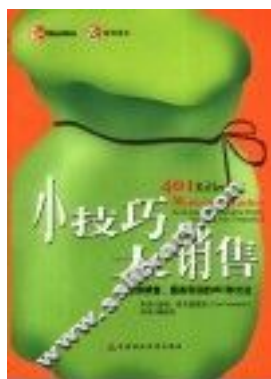


小技巧 大销售



作者：俞涔，朱春兰主编；滕颖，章安平副主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2004.08

总页数：301

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11647347.html>）查找全本阅读方式

小技巧 大销售 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11647347.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11647347.html>

书名：小技巧 大销售