

消费者也能成为“资本家” 消费资本化理论与应用



作者：陈瑜著

出版社：南宁：广西科学技术出版社

出版日期：2006.03

总页数：222

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11641837.html>) 查找全本阅读方式

消费者也能成为“资本家” 消费资本化理论与应用 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11641837.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11641837.html>

书名：消费者也能成为“资本家” 消费资本化理论与应用