## 出版物市场管理概论



作者: 黄先蓉编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2005.02

总页数: 390

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11641544.html) 查找全本阅读方式

出版物市场管理概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11641544.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11641544.html

书名: 出版物市场管理概论