

旅游产业整合 提高竞争力研究 以浙江为例



作者：周玲强著

出版社：北京：航空工业出版社

出版日期：2005.08

总页数：216

介绍：本书从旅游产业整合的必要性、整合理论、竞争力评价体系以及旅游产业竞争力分析等多层面对浙江及全国范围的旅游产业进行整合的理论与实践进行探讨。以浙江为例，针对旅游产业管理体制改革的困难，借鉴国际上的先进做法，对提高旅游产业竞争力提出了有益的建议。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11638045.html>）查找全本阅读方式

旅游产业整合 提高竞争力研究 以浙江为例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11638045.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11638045.html>

书名：旅游产业整合 提高竞争力研究 以浙江为例