

市场营销学 第2版

作者：曹家为等编著

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：2006

总页数：519

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11637973.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11637973.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11637973.html>

书名：市场营销学 第2版