

医药市场营销学

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《医药市场营销学》是由顾海主编；叶桦，杨金凤副主编；王锦霞，任晋生，刘小平，刘兰茹，华东，李歆，杨万波，陈在余，姜卫，秦美娇，梁万年，董国俊，鲁翔，颜久兴编者编著的精品图书，由北京：人民卫生出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	医药市场营销学
作者	顾海主编；叶桦，杨金凤副主编；王锦霞，任晋生，刘小平，刘兰茹，华东，李歆，
出版社	北京：人民卫生出版社
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	239
价格	
关键词	医药市场营销学，顾海主编；叶桦，杨金凤副主编；王锦霞，任晋生，刘小平，刘
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11637922.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

顾海主编；叶桦，杨金凤副主编；王锦霞，任晋生，刘小平，刘兰茹，华东，李歆，杨万波，陈在余，姜卫，秦美娇，梁万年，董国俊，鲁翔，颜久兴编者

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11637922.html>

北京：人民卫生出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11637922.html>

关键词搜索：医药市场营销学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11637922.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。