

文化与商业困境中的电视品牌建构



作者：陈兵著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.04

总页数：199

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11633734.html>）查找全本阅读方式

文化与商业困境中的电视品牌建构 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11633734.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11633734.html>

书名：文化与商业困境中的电视品牌建构