

当代中国传媒的受众策略 以受众身份为圆心进行探究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《当代中国传媒的受众策略

以受众身份为圆心进行探究》是由张春林著编著的精品图书， 由重庆：重庆出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	当代中国传媒的受众策略 以受众身份为圆心进行探究
作者	张春林著
出版社	重庆：重庆出版社
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	394
价格	
关键词	当代中国传媒的受众策略 以受众身份为圆心进行探究, 张春林著, 重庆：重庆出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11633108.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张春林著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11633108.html>

重庆：重庆出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11633108.html>

关键词搜索: 当代中国传媒的受众策略 以受众身份为圆心进行探究: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11633108.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。