

# 传媒集团公司治理

作者：常永新著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.07

总页数：238

介绍：本书包括传媒集团公司治理导论，传媒集团公司治理的基本特征，传媒集团公司治理的理

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11630200.html>)查找全本阅读方式

传媒集团公司治理评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11630200.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。