

塑造电视品牌 原则与实践



作者：（美）麦克尔（McDowell, W.），（美）巴滕（Batten, A.）著；唐丽娟译

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.06

总页数：135

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629361.html>）查找全本阅读方式

塑造电视品牌 原则与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629361.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629361.html>

书名：塑造电视品牌 原则与实践