

医药市场营销学



作者：冯国忠主编

出版社：北京：中国医药科技出版社

出版日期：2002.05

总页数：393

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629360.html>）查找全本阅读方式

医药市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629360.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629360.html>

书名：医药市场营销学