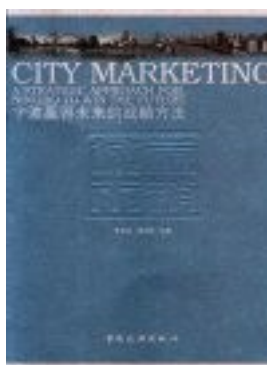


城市营销 宁波赢得未来的战略方法



作者：宁波市旅游局，麟德国际传播有限公司编

出版社：北京：中国旅游出版社

出版日期：2006.06

总页数：319

介绍：本书为关于宁波市发展城市旅游的历程，相关经验和专家分析论文，为城市营销方面的课题成果汇编。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11625178.html>）查找全本阅读方式

城市营销 宁波赢得未来的战略方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11625178.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11625178.html>

书名：城市营销 宁波赢得未来的战略方法