

# 学校营销 赢得竞争的定位与推广



作者：楚红丽 著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2006.04

总页数：231

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/11625096.html>) 查找全本阅读方式

学校营销 赢得竞争的定位与推广 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11625096.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11625096.html>

书名：学校营销 赢得竞争的定位与推广