

旅游宣传促销绩效评估 方法与案例



作者：崔凤军等著

出版社：北京：中国旅游出版社

出版日期：2006.05

总页数：278

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11623859.html>) 查找全本阅读方式

旅游宣传促销绩效评估 方法与案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11623859.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11623859.html>

书名：旅游宣传促销绩效评估 方法与案例