

包装设计 书籍设计与编排设计

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《包装设计 书籍设计与编排设计》是由石萍，李拥军主编；陈锦饮，侯燕萍副主编编著的精品图书，由广州：岭南美术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	包装设计 书籍设计与编排设计
作者	石萍，李拥军主编；陈锦饮，侯燕萍副主编
出版社	广州：岭南美术出版社
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	208
价格	
关键词	包装设计 书籍设计与编排设计，石萍，李拥军主编；陈锦饮，侯燕萍副主编，广州：岭南美术出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11623520.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

石萍，李拥军主编；陈锦饮，侯燕萍副主编

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11623520.html>

广州：岭南美术出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11623520.html>

关键词搜索：包装设计

书籍设计与编排设计：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11623520.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。