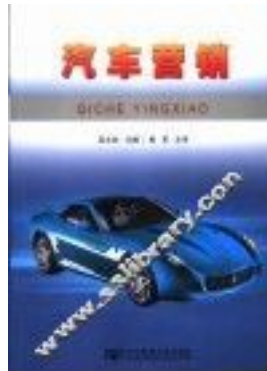


# 汽车营销



作者：吴文彩主编

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2006.06

总页数：293

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11618211.html>）查找全本阅读方式

汽车营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11618211.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11618211.html>

书名：汽车营销