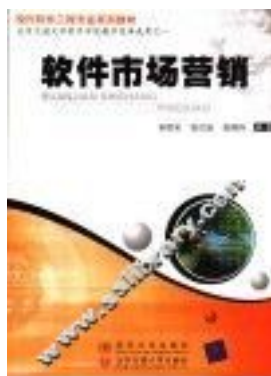


现代软件工程专业系列教材 软件市场营销



作者：孙熙安，张红延，张国伟编著

出版社：北京：清华大学出版社；北京交通大学出版社

出版日期：2006.07

总页数：291

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11609268.html>）查找全本阅读方式

现代软件工程专业系列教材 软件市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11609268.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11609268.html>

书名：现代软件工程专业系列教材 软件市场营销