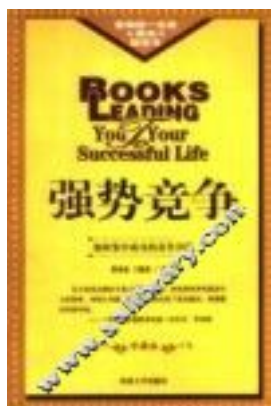


强势竞争 如何集中成功的竞争力量 修订版



作者：邢春茹，王晓茵编著

出版社：开封：河南大学出版社

出版日期：2006.03

总页数：214

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11605830.html>）查找全本阅读方式

强势竞争 如何集中成功的竞争力量 修订版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11605830.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11605830.html>

书名：强势竞争 如何集中成功的竞争力量 修订版