

# 服务市场营销

作者：郑吉昌主编

出版社：北京：中国对外经济贸易出版社

出版日期：2003.05

总页数：311

介绍：本书按照现代服务营销组合线索进行组织，共分十四章，每章开头安排导入式案例，介绍

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596083.html>)查找全本阅读方式

服务市场营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596083.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。