

深度聚焦旅游赢销 中国第一本旅行社品牌营销实战精要



作者：包子编著

出版社：广州：广东旅游出版社

出版日期：2004

总页数：224

介绍：本书内容主要包括旅行社业之现状、魏小安谈旅行社的创新与发展、观念的陷阱、实战的原理、实操案例、与国际接轨的模式、内地旅行社的品牌模式等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596026.html>) 查找全本阅读方式

深度聚焦旅游赢销 中国第一本旅行社品牌营销实战精要 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596026.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596026.html>

书名：深度聚焦旅游赢销 中国第一本旅行社品牌营销实战精要