

大道至简 刘革品牌战略规划实录

作者：刘革著

出版社：北京：中国社会科学出版社

出版日期：2004

总页数：201

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595786.html>）查找全本
阅读方式

大道至简 刘革品牌战略规划实录 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595786.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595786.html>

书名：大道至简 刘革品牌战略规划实录