市场营销学 第2版

作者: 郭国庆主编

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2000

总页数: 583

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11591200.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11591200.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11591200.html

书名: 市场营销学 第2版