

中国电视媒体产业经营新动向

作者：黄升民，周艳，何晗冰主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2005.10

总页数：308

介绍：本书介绍了数字电视风云、模拟电视经营改革、电视媒介新关注、电视媒介品牌经营等

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11585391.html>)查找全本阅读方式

中国电视媒体产业经营新动向评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11585391.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。