

传媒市场化的陷阱

作者：禹建强编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2005.10

总页数：243

介绍：本书从市场入手，分析市场失灵的原因以及媒介产品的特性，并对媒体市场化的负面效

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11585326.html>)查找全本阅读方式

传媒市场化的陷阱评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11585326.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。