

媒介营销 理论·方法·案例

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《媒介营销

理论·方法·案例》是由包国强编著；万后芬，应斌主编编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	媒介营销 理论·方法·案例	
作者	包国强编著；万后芬，应斌主编	
出版社	北京：清华大学出版社	
ISBN		
出版日期	2005-01-01	
页数	357	
价格		
关键词	媒介营销 理论·方法·案例, 包国强编著；万后芬，应斌主编, 北京：清华大学出	
分类		

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11584510.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

包国强编著；万后芬，应斌主编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11584510.html>

北京：清华大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11584510.html>

关键词搜索：媒介营销

理论·方法·案例：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11584510.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。