

主动出击 经理人与“创注型”经营

作者：斋藤公一著；陈吉栋译

出版社：锦绣出版事业股份有限公司

出版日期：1994

总页数：243

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582437.html>）查找全本
阅读方式

主动出击 经理人与“创注型”经营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582437.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582437.html>

书名：主动出击 经理人与“创注型”经营